

PARC EXPO  
COLMAR

du 27 au 30  
DÉCEMBRE 2021

Foire  
la Cuvée Givrée  
AUX  
Vins

1<sup>ère</sup> EDITION

d'ALSACE

Dossier de présentation

MUSIQUE, ANIMATIONS, VINS D'ALSACE & GASTRONOMIE

# Foire aux Vins d'Alsace

NOUVEAU

## La Cuvée Givrée

du 27 au 30 décembre 2021

Créée en 1948, la Foire aux Vins d'Alsace ne cesse de prospérer, d'évoluer et de se renouveler, le tout dans un profond respect de ses origines et de son ancrage dans la tradition régionale.

Malgré la terrible situation que nous vivons tous actuellement, avec une épidémie de Covid-19 qui a impacté de manière frontale de nombreux secteurs d'activité, et particulièrement celui de l'événementiel, les équipes de Colmar Expo sont là, y croient et n'ont cessé d'affronter le présent tout en continuant de préparer l'avenir.

C'est dans cet état d'esprit, optimiste et enthousiaste, que nous souhaitons vous présenter *La Cuvée Givrée de la Foire aux Vins d'Alsace*, la petite sœur de la FAV, du 27 au 30 décembre 2021.

### Au fait, la FAV... C'est quoi exactement ?

Depuis 1948, à l'initiative originelle de la Chambre de Commerce et d'Industrie, de la Mairie de Colmar et avec pour objectif de relancer la filière viticole alsacienne au lendemain de la 2<sup>de</sup> Guerre Mondiale, la Foire aux Vins d'Alsace fait battre, à Colmar, le cœur de l'Alsace un peu plus fort chaque été !

Si il est périlleux de vouloir qualifier la FAV, tant l'événement est unique et aux multiples facettes, nous pouvons tenter de vous donner l'ADN d'un subtil assemblage savamment travaillé et gardé secret depuis sa création. Foire commerciale, vitrine des Vins d'Alsace, festival de musique, foire agricole, fête populaire, rendez-vous gastronomique, cabaret ou encore programme dense d'animations, la FAV, c'est tout cela à la fois ! Et cette alchimie doit son succès à un historique fort, un lien affectif étroit, tissé entre le plus grand événement estival alsacien, son territoire et, désormais, près de 4 générations d'alsaciens.

### FAV, Historique d'un événement en perpétuelle mutation

Que ce soit dans sa forme ou bien son contenu, la FAV, depuis sa création, fait figure d'événement en constante évolution avec son temps. Cependant, au fil du temps, les équipes organisatrices se sont toujours accordées pour continuer de développer l'événement, et ce, dans le pur respect de la tradition, de l'historique, de l'ADN de la FAV et de sa relation avec les alsaciens.

### Retour sur quelques temps forts de la FAV :

#### 1948

Création de la « Foire Régionale des Vins d'Alsace », 4 jours en juin au centre-ville de Colmar. Rapidement, l'événement s'étend à 10 jours début août et s'impose comme 1<sup>er</sup> événement estival alsacien.

#### 1957

Le producteur de spectacle Johnny Stark se voit confié la programmation d'un festival de musique, dans le cadre de la foire. Rapidement, le festival devient un incontournable où se produisent les plus grands noms, nationaux et internationaux, de la chanson.

#### 1968

Création du Parc des Expositions de Colmar, nouveau lieu pour l'événement (21<sup>ème</sup> édition : 150 000 visiteurs - 5 nouveaux halls - 43 000 m<sup>2</sup> - théâtre de plein air de 6 000 places).

#### 2000

Rénovation du théâtre de plein air dit « La Coquille » (capacité : 10 000 personnes).

#### 2009

1<sup>ère</sup> Nuit Blanche, la plus grande soirée électro en semi plein air du Grand Est, un rendez-vous estival annuel où se pressent les amateurs du genre et le top des DJ.

#### 2010

1<sup>ère</sup> édition du rendez-vous des musiques hard rock, metal ou encore heavy metal avec la Hard Rock Session.

#### 2011

Avec 274 996 visiteurs accueillis, Colmar se place au rang de 3<sup>ème</sup> Foire de France en termes de fréquentation.

#### 2019

Construction du nouveau hall 6, pour remplacer le chapiteau accueillant chaque année l'un des lieux les plus festifs de l'événement, et réaménagement général des différents espaces.

#### 2019

Record historique de fréquentation, 316 140 visiteurs en 10 jours (précédent record en 2017, avec la barre des 300 000 visiteurs tout juste dépassée pour la 1<sup>ère</sup> fois).

Bien-entendu, ces temps forts ont rythmé une constante évolution et transformation de l'événement. En effet, chaque année le public découvre un programme d'animations entièrement renouvelé et de nouveaux partenariats fort autour de la FAV pour offrir des bons plans, faire rêver et distraire. Si la FAV est une vieille dame, ne vous méprenez pas ! Elle n'en est pas moins dynamique, pleine de surprises et bien dans son temps !

# NOUVEAUTÉ 2021

# La Cuvée Givrée

Vivre l'esprit FAV seulement une fois par an, peut être, pour certains [en tant qu'organisateurs, nous savons de quoi l'on parle !] un véritable crève-cœur le reste de l'année. Alors dupliquer une version hivernale de notre tant aimée FAV, cette idée, nous l'avions bien au chaud, dans les tiroirs depuis un moment, comme un doux rêve. Et s'il y a bien un seul point positif de l'épisode Covid-19 à retenir, c'est qu'il nous a donné du temps pour réfléchir et permis de faire germer certaines idées.

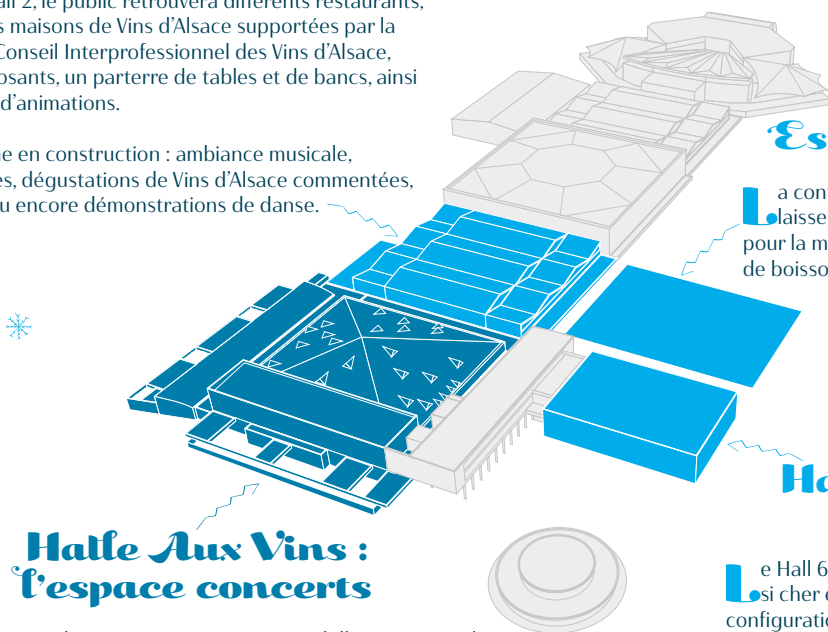
Cette version hivernale, la Cuvée Givrée de la Foire aux Vins d'Alsace, la voilà ! Il s'agit, tout simplement, de la petite sœur de notre FAV. Une petite sœur givrée qui voue une admiration particulière pour son aînée, mais qui souhaiterait sa propre petite salle de jeu, qui a besoin de faire sa place, de faire un peu de bruit et même de se rebeller gentiment.

Dans un format plus concentré, la Cuvée Givrée sera bercée par l'esprit FAV avec, dans ses grandes lignes, une ambiance générale festive, la mise en avant des Vins d'Alsace, des concerts, un programme riche d'animations et de la gastronomie. Une manière de faire battre le cœur de la FAV en hiver afin de se réchauffer tous ensemble !

## Hall 2 : Vins d'Alsace, gastronomie et animations

Dans le Hall 2, le public retrouvera différents restaurants, plusieurs maisons de Vins d'Alsace supportées par la présence du Conseil Interprofessionnel des Vins d'Alsace, quelques exposants, un parterre de tables et de bancs, ainsi qu'une scène d'animations.

Programme en construction : ambiance musicale, spectacles, dégustations de Vins d'Alsace commentées, cook shows ou encore démonstrations de danse.



## Halle Aux Vins : l'espace concerts

Espace dissocié des autres espaces, avec une billetterie spéciale et une tarification adaptée (l'entrée aux concerts donne accès au reste des espaces et pas inversement), la Halle aux Vins accueillera chaque soir 1 ou 2 artistes/groupes ainsi qu'une première partie locale, le tout dans une configuration pouvant accueillir 2 500 personnes en tout debout (avec podium PMR).

Nous travaillons déjà sur la programmation de ces 4 soirées et, à l'image du festival de son aînée estivale, celle-ci sera populaire et éclectique, avec une touche plus festive et décalée ! Immanquablement, le public retrouvera de la variété/pop, de la chanson française, du rock et pourquoi pas une soirée plus nostalgique des années 80', 90' ou encore des covers déjantés de groupes cultes.

## Espace extérieur potentiel

La configuration de l'événement que nous envisageons nous laisse la possibilité d'offrir également un espace extérieur pour la mise en place de points de petite restauration, débitants de boissons, stands et animations d'extérieures.

## Hall 6 : le fameux Hall 6 version givrée !

Le Hall 6, lui, conservera cet esprit jeune et festif qui lui est si cher et a construit sa renommée au fil des étés. Seule la configuration de l'espace sera réorganisée avec les débitants de boissons et la petite restauration le long des 4 murs du hall et une petite scène d'animation centrale autour de laquelle sera disposé un parterre de tables et de bancs.

Programme en construction : DJ's, musique live ou bien performances en tout genre et ambiance survoltée garantie !

## Horaires :

Hall 2 - Hall 6 - extérieur : 16h00 - 00h30  
Halle Aux Vins : 20h00 - 22h30

## Tarifs :

Entrée simple (Hall 2 - Hall 6 - extérieur) : 7 € sur place (web : 6 €)  
Entrée avec concert (Halle Aux Vins + Hall 2 - Hall 6 - extérieur) : tarification adaptée à chaque concerts (env. 35 €)

## Horizon et dates du projet

Cette toute nouvelle Cuvée Givrée de la FAV, nous l'avons imaginée entre Noël et Nouvel An, du 27 au 30 décembre 2021. Nous savons que ces dates, de prime abord, sont synonymes de pari (finalement comme lors de chaque création de nouvel événement). Cependant, après mûres réflexions et consultations de bon nombre d'entre vous, nous sommes convaincus de la réussite de ce pari concernant le choix des dates. ❄️

Alors pourquoi ces dates ? Tout d'abord, nous sommes sur une période de vacances, ce qui est idéal pour un événement de fin de journée et festif comme celui-ci, et des vacances durant lesquelles une grande partie du public ne part pas pour pouvoir profiter en famille des fêtes de fin d'année. Aussi, nous bénéficions encore à Colmar, sur la période, du tourisme de la fin des Marchés de Noël que nous viendrons, en quelque sorte, clôturer avec cette Cuvée Givrée de la FAV.

Enfin, après l'euphorie du mois de décembre, des Marchés et des fêtes de Noël, juste avant le réveillon du Nouvel An, règne, pour bon nombre de personnes, une période de léger flottement. Une période où l'excitation collective et l'enthousiasme général autour des fêtes de Noël chute, et durant laquelle l'offre en matière de sorties culturelles et sociales, en dehors de la sphère familiale, décline fortement pour se montrer presque inexistante.

Certes, nous avons besoin de temps pour monter un tel projet d'événement, qui se veut et se doit digne d'être la petite sœur givrée de notre tant aimée FAV. Mais, devant notre motivation, notre confiance en ce projet et l'engouement qu'il génère autour de nous, nous avons bon espoir de le proposer le plus rapidement possible et nous visons donc l'horizon décembre 2021.

Cependant, la nature de cet événement, et la fébrilité actuelle du secteur de l'événementiel due à la crise sanitaire, nous pousse, bien entendu, à la plus grande prudence. Cet événement ne verra donc le jour uniquement lorsque la crise du Covid-19 sera derrière chacun d'entre nous et que l'ensemble des indicateurs seront au vert.

## On compte sur vous pour prendre part à cette nouvelle belle histoire !

Cette Cuvée Givrée de la Foire aux Vins d'Alsace, nous en avons rêvé, nous l'avons imaginée, toute l'équipe l'a déjà à l'esprit et nous avons réellement hâte de le voir se concrétiser à vos côtés. Nous espérons de tout cœur que ce projet saura aussi vous séduire, vous enthousiasmer et que nous pourrions compter sur votre participation autour de sa réalisation.

Nous avons sincèrement besoin de votre soutien, de votre adhésion afin de la transmettre ensuite ensemble au public et faire de cette Cuvée Givrée la belle fête hivernale que mérite notre bien-aimée FAV. Nous sommes convaincus que nous vous invitons, avec ce projet, à venir participer, avec nous, aux débuts d'une nouvelle page de la FAV, aux débuts d'une nouvelle très belle histoire !

### les chiffres attendus de la Cuvée Givrée :

❄️  
1<sup>ère</sup>  
édition

🎵  
4  
concerts

👤  
50  
exposants

📐  
6 250 m<sup>2</sup>  
d'exposition

👥  
20 000  
visiteurs  
attendus

### Cuvée Givrée, le plan de communication :

Pour se faire connaître, la Cuvée Givrée tablera sur la renommée de sa grande sœur, l'affecte qu'elle génère et la communauté active et fidèle qu'elle s'est forgée depuis tant d'années. Dans les grandes lignes, veuillez retrouver, ci-dessous, le plan de communication prévisionnel :

- Affichage : env. 275 faces
- Encartage en boîtes aux lettres d'un programme papier : env. 40 000 ex. Colmar et alentours
- Communication digitale : campagnes réseaux sociaux, partenariat Blogueurs d'Alsace, adwording, etc.
- Campagne radio : env. 200 spots payants
- Relations presse : partenariats médias, conférence de presse et communiqués



Nous nous tenons à votre disposition pour échanger à ce sujet :

**Stéphanie Juen**

Responsable Communication – solutions réceptives VIP

+33 (0)3 90 50 51 45 / +33 (0)7 77 26 85 60

[stephanie@colmar-expo.fr](mailto:stephanie@colmar-expo.fr)